

Matthias Nückles, Alexander Renkl, Tobias Pabst,
Johannes Gurlitt

Mind Maps & Concept Maps

Visualisieren, Organisieren, Kommunizieren

Visualisieren, Organisieren, Kommunizieren

Die Wissensgesellschaft stellt neue Anforderungen an Lehrende und Lernende. Der Erfolg von Arbeits- und Lernprozessen hängt mehr denn je davon ab, dass es gelingt, umfangreiche Wissensbestände zu strukturieren, anzuwenden und zu kommunizieren.

Mind Maps und Concept Maps sind Lern- und Arbeitstechniken, die sowohl das individuelle als auch kooperative Wissensmanagement auf einfache wie effektive Weise unterstützen. Damit können Sie beispielsweise Ideen sammeln, Vorträge gestalten, Teambesprechungen moderieren, Projekte planen und vieles mehr.

Dieses Buch zeigt Ihnen das gesamte Spektrum der vielfältigen Anwendungsmöglichkeiten von Mind Maps und Concept Maps. Einsteiger erhalten detaillierte Hilfestellungen beim Erlernen von Mapping-Techniken sowie Warnungen vor Fallstricken. Profis bietet es neue Anwendungsmöglichkeiten, Anregungen zur Optimierung des bereits vorhandenen Repertoires sowie einen Überblick über aktuelle Software zur computergestützten Erstellung von Mind Maps und Concept Maps.

Autor*in

Matthias Nückles

Autor*in

Alexander Renkl



Matthias Nückles, Alexander Renkl, Tobias Pabst, Johannes Gurlitt

Mind Maps & Concept Maps
Visualisieren, Organisieren,
Kommunizieren

ISBN: 978-3-423-50877-3

EUR 9,50 [DE]

EUR 9,80 [AT]

ET 1. August 2004, 1. Auflage

Sprache: Deutsch

dtv

dtv

dtv

Autor*in

Tobias Pabst

dtv

Autor*in

Johannes Gurlitt

Autor*in Matthias Nückles bei dtv

- Mind Maps & Concept Maps, Taschenbuch, ISBN: 978-3-423-50877-3

Autor*in Alexander Renkl bei dtv

- Mind Maps & Concept Maps, Taschenbuch, ISBN: 978-3-423-50877-3

Autor*in Tobias Pabst bei dtv

- Mind Maps & Concept Maps, Taschenbuch, ISBN: 978-3-423-50877-3

Autor*in Johannes Gurlitt bei dtv

- Mind Maps & Concept Maps, Taschenbuch, ISBN: 978-3-423-50877-3