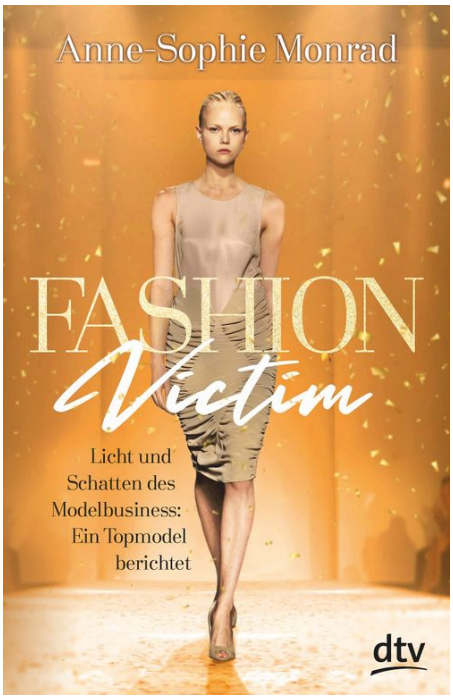
dtv



Anne-Sophie Monrad, Katrin Blum

Fashion Victim – Licht und Schatten des Modelbusiness: Ein Topmodel berichtet

Immer in Top Shape? Insiderblick eines Models

10 Jahre lang war Anne-Sophie Monrad auf den Laufstegen der Welt zu Haus und lief für Givenchy, Gaultier, Karl Lagerfeld u.v.m. Bis sie im Herbst 2018 mit einem Instagram Post und einem FAZ-Artikel gegen die unmenschlichen Zustände hinter den Kulissen des Model-Business protestierte und ihrem Leben eine neue Richtung gab.

In ›Fashion Victim – Licht und Schatten des Modelbusiness‹ schildert sie ihren Weg von der normalen Schülerin zu einem der gefragtesten Laufstegmodels und setzt sich mit den Problemen auseinander, die der Traumberuf vieler Teenager bei allem Glamour und Glitzer mit sich bringt: Magerwahn, finanzielle Ausbeutung, Konkurrenzdruck und sexuelle Belästigung.

Anne-Sophie Monrad, Katrin Blum
Fashion Victim – Licht und Schatten des Modelbusiness: Ein Topmodel berichtet

Originalausgabe Ebook
288 Seiten

ISBN: 978-3-423-43801-8
EUR 9,99 [DE]
ET 21. August 2020
Lesealter ab 14

dtv Verlagsgesellschaft mbH & Co.KG
Tumblingerstraße 21
80337 München

© Helge Henry Branscheidt

Autor*in

Anne-Sophie Monrad

Anne-Sophie Monrad wurde 1991 in Flensburg geboren und arbeitet seit 2009 als Model. Nach ihrem Realschulabschluss an der Waldorfschule 2010 hat sie in New York, Berlin und Paris gelebt. Sie gehörte zu den am besten gebuchten Models Deutschlands, war international für Laufstegauftritte, Magazine und Anzeigenkampagnen unterwegs. 2018 machte sie parallel eine Ausbildung zur Ernährungsberaterin.Aufgrund der gesundheitlichen Folgen, die das Modeln mit sich brachte, entschied sie sich Ende 2018 dagegen, unnatürlich dünn sein zu müssen, und arbeitet seitdem nur noch für Kunden, die sie so nehmen, wie sie ist.

Autor*in

Katrin Blum

Katrin Blum, geboren 1977, studierte Anglistik, Kommunikationswissenschaft und Psychologie und besuchte die Deutsche Journalistenschule in München. Sie arbeitet als Autorin und Reporterin und als Ghost für verschiedene Bestsellerautoren. Sie gewann u.a. den »Axel Springer Preis für junge Journalisten« und den »Deutschen Reporterpreis«. 2011 wurde sie von der Standortinitiative »Deutschland – Land der Ideen« zu den »100 Frauen von morgen« gewählt. Sie lebt in Berlin.

dtv Verlagsgesellschaft mbH & Co.KG
Tumblingerstraße 21
80337 München

dtv Verlagsgesellschaft mbH & Co.KG
Tumblingerstraße 21
80337 München

dtv Verlagsgesellschaft mbH & Co.KG
Tumblingerstraße 21
80337 München

Pressestimmen

»Die sympathische Autorin zeigt problematische Strukturen auf und erklärt ehrlich, wie komplex das Bestehen in der Branche ist und welchen Preis man dafür zahlen muss.«

sparklesandherbooks.blogspot.com, *Jessica Sass*, 27. August 2020

»Es ist erschütternd, sollte Pflichtlektüre für Teenies werden, die die Glamourwelt oft nur durch die rosarote Brille sehen wollen.«

Express, *Andrea Kahlmeier*, 6. September 2020

»Für alle, die sich für die ungeschönte Realität der Laufstegwelt interessieren – aber nicht nur die!«

livebreathwords.de, *Nina Winter*, 23. September 2020

»Anne-Sophie gibt einen ehrlichen und selbstreflektierten Einblick in ein Geschäft, das für Außenstehende oft nur Glanzseiten hat.«

Straubinger Tagblatt, *Anna-Lena Weber*, 25. September 2020

»Für Schülerinnen und Schüler ab der achten Klasse ist dieses Buch deshalb sehr zu empfehlen, weil ein Antidot gegen die Modelshows im Fernsehen unverzichtbar ist.«

lesen.bayern.de, 12. November 2020

»Ein mutiges Buch, das zum Nachdenken über Mode und Schönheitsideale anregt und die Frage aufwirft, ob es nicht endlich an der Zeit ist, dass sich in der Modewelt etwas verändert!«

Münchner Merkur, *Dominique Salcher*, 22. September 2020

»Ein Topmodel packt aus - das gab es schon häufiger. Dieses Buch lohnt das Lesen trotzdem, selbst wenn man schon einiges über das Business zu wissen glaubt.«

Gala, 13. Oktober 2020

»Pflichtlektüre für alle jungen Mädchen, die auf die Laufstege dieser Welt wollen.«

Der Spiegel, 30. Oktober 2020

»In ihrer Autobiografie ›Fashion Victim‹ rechnet sie mit der Modebranche ab.«

Süddeutsche Zeitung, *Roswitha Budeus-Budde*, 6. November 2020

»›Fashion Victim‹ heißt das Werk, ein schönes Wortspiel.«

Hamburger Morgenpost, *Simone Pauls*, 9. November 2020

»Riskanter Erfolgshunger«

Süddeutsche Zeitung, 12. November 2020

»Für alle, die vom Model - Dasein träumen!«

Frankfurter Allgemeine Magazin, 2. Februar 2023

Autor*in Anne-Sophie Monrad bei dtv

- Fashion Victim – Licht und Schatten des Modelbusiness: Ein Topmodel berichtet, Paperback, ISBN: 978-3-423-74063-0

Autor*in Katrin Blum bei dtv

- Fashion Victim – Licht und Schatten des Modelbusiness: Ein Topmodel berichtet, Paperback, ISBN: 978-3-423-74063-0