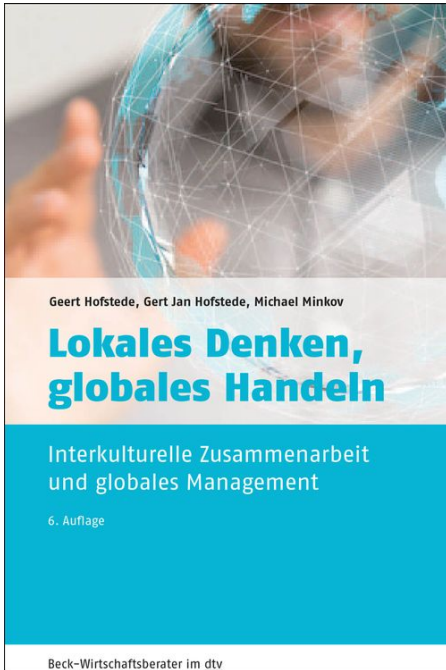


Geert Hofstede, Gert Jan Hofstede, Prof. Dr. Michael Minkov

Lokales Denken, globales Handeln

Interkulturelle Zusammenarbeit und globales Management

Inhalt Wie unsere Herkunft das Denken, Fühlen und Handeln beeinflusst: Brandaktuell in Zeiten großer Migrationsbewegungen erhält der Leser auf gut verständliche und anregende Weise Einsichten darüber, wie der Ort, an dem wir aufgewachsen sind, unsere Art zu denken, zu fühlen und zu handeln formt. Basierend auf Hofstedes Forschungsarbeiten in mittlerweile mehr als siebenzig Ländern, über einen Zeitraum von vierzig Jahren hinweg, untersucht "Lokales Denken, globales Handeln", was Leute trennt, obgleich doch Kooperation so klar in jedermanns Interesse wäre. Diese komplett überarbeitete Neuauflage enthält wesentliche Beiträge aus Michael Minkovs Datenanalyse des World Value Surveys und zur Evolution von Kulturen von Gert Jan Hofstede. Zielgruppe Führungskräfte mit Auslandskontakten, Führungskräfte im Marketing und Personalmanagement, Dozenten und Studierende in betriebswirtschaftlichen Studiengängen.



Geert Hofstede, Gert Jan Hofstede, Prof. Dr. Michael Minkov

Lokales Denken, globales Handeln

Interkulturelle Zusammenarbeit und globales Management

557 Seiten

ISBN: 978-3-423-50952-7

EUR 19,90 [DE]

EUR 20,50 [AT]

ET 10. November 2017

Übersetzung: Übersetzt von Anthony Lee, Petra Mayer und Martina Sondermann

Übersetzer*in: Petra Mayer

Übersetzer*in: Anthony Lee

Übersetzer*in: Martina Sondermann

dtv

Autor*in

Geert Hofstede

dtv

Autor*in

Gert Jan Hofstede

dtv

Autor*in

Prof. Dr. Michael Minkov

dtv

Übersetzer*in

Petra Mayer

dtv

Übersetzer*in

Anthony Lee

dtv

Übersetzer*in

Martina Sondermann

Autor*in Geert Hofstede bei dtv

- Lokales Denken, globales Handeln, Taschenbuch, ISBN: 978-3-423-50952-7

Autor*in Gert Jan Hofstede bei dtv

- Lokales Denken, globales Handeln, Taschenbuch, ISBN: 978-3-423-50952-7

Autor*in Prof. Dr. Michael Minkov bei dtv

- Lokales Denken, globales Handeln, Taschenbuch, ISBN: 978-3-423-50952-7