

Volker Schultz

Basiswissen Betriebswirtschaft

Management, Finanzen, Produktion, Marketing



Zum Buch: Der schnelle Einstieg in die Betriebswirtschaft: Das Buch bietet einen Überblick über die gesamte Betriebswirtschaft. Es beschreibt Rahmenbedingungen und alle betrieblichen Funktionsbereiche vom Management über Informations-, Finanz- und Produktionswirtschaft bis hin zum Marketing kompakt und prägnant. Viele Abbildungen, Beispiele und eine übersichtliche Struktur ermöglichen einen schnellen Einstieg und einen guten Einblick in die verschiedenen Themen. Ausgewählte Literaturhinweise zu jedem Kapitel erleichtern eine tiefer gehende Lektüre. Das umfangreiche Register macht das Buch zudem zu einem Nachschlagewerk und Handbuch für Studium und Praxis, das Fachbegriffe oder Fragen rasch erklärt. Zum Autor: Dr. Volker Schultz, diplomierte(r) Wirtschaftsingenieur und im Rechnungswesen promoviert, ist Leiter des Finanz- und Rechnungswesens der Technischen Universität Darmstadt. Als Dozent unterrichtet er an verschiedenen Aus- und Weiterbildungseinrichtungen.

Volker Schultz
Basiswissen Betriebswirtschaft
 Management, Finanzen,
 Produktion, Marketing

352 Seiten

ISBN: 978-3-423-50967-1
 EUR 14,90 [DE]
 EUR 15,40 [AT]
 ET 25. Oktober 2019

Autor*in

Volker Schultz

Der Autor, Dr. Volker Schultz, diplomierte(r) Wirtschaftsingenieur und im Rechnungswesen promoviert, ist Leiter des Finanz- und Rechnungswesens der Technischen Universität Darmstadt. Als Dozent unterrichtet er an verschiedenen Aus- und Weiterbildungseinrichtungen.

Autor*in Volker Schultz bei dtv

- Basiswissen Betriebswirtschaft, Taschenbuch, ISBN: 978-3-423-50967-1
- Basiswissen Rechnungswesen, Taschenbuch, ISBN: 978-3-423-50975-6
- Controlling, Taschenbuch, ISBN: 978-3-423-50970-1