dtv

Wettbewerbsrecht, Markenrecht und Kartellrecht
Gesetz gegen den unlauteren Wettbewerb, Preisangabenverordnung, Markengesetz, Markenverordnung, Unionsmarkenverordnung, Gesetz gegen Wettbewerbsbeschränkungen sowie die wichtigsten wettbewerbsrechtlichen Vorschriften der Europäischen Union

730 Seiten

ISBN: 978-3-423-53270-9
EUR 16,90 [DE]
EUR 17,40 [AT]
ET 17. Oktober 2024
Format : 12,4 x 19,1 cm

Wettbewerbsrecht, Markenrecht und Kartellrecht

Gesetz gegen den unlauteren Wettbewerb, Preisangabenverordnung, Markengesetz, Markenverordnung, Unionsmarkenverordnung, Gesetz gegen Wettbewerbsbeschränkungen sowie die wichtigsten wettbewerbsrechtlichen Vorschriften der Europäischen Union

Inhalt
AEU-Vertrag, FusionskontrollVO, Unionsmarkenverordnung, Vertikal-Gruppenfreistellungsverordnung, Kartellgesetz (GWB), Kartellverfahrensverordnung, Markengesetz, Markenverordnung, Markenrichtlinie, Preisangabenverordnung, P2B-VO, RiLi Irreführende und vergleichende Werbung, RiLi Unlautere Geschäftspraktiken, Greenwashing-RiLi, Unlauterer Wettbewerb (UWG) mit schwarzer Liste, Verbraucherrechtedurchsetzungsgesetz.

Neuauflage
Nachdem in der Vorauflage insbesondere die Änderungen aus der 11. GWB-Novelle vom 25.10.2023 sowie das Verbandsklagenrichtlinienumsetzungsgesetz (VRUG) vom 8.10.2023 einschließlich des neu aufgenommenen Verbraucherrechtedurchsetzungsgesetz (VDuG) eingearbeitet wurden, wird mit dieser 47. Auflage die neue Greenwashing-RiLi (EU) 2024/825 in die Sammlung eingefügt. Insbes. ändert diese neue RiLi die Richtlinie über Unlautere Geschäftspraktiken.

Zielgruppe
Für Wettbewerbs-, Kartell-, Markenrechtlerinnen und Markenrechtler ein unerlässliches Hilfsmittel, ebenso wie für die mit dieser Materie befasste Richter- und Anwaltschaft sowie Professorinnen und Professoren und Universitäten.